

## KOMU JE PROGRAM NAMENJEN?

Program je namenjen brezposelnim osebam, ki imajo z izobrazbo in /ali delovnimi izkušnjami pridobljeno znanje s področja šivanja in oblikovanja tekstilnih izdelkov.

Pomembno je, da imajo razvite ročne spretnosti, znanje šivanja in smisel za estetsko oblikovanje.

## FINANCIRANJE IZOBRAŽEVANJA:

Izobraževanje bo za brezposelne osebe brezplačno, če bo ZIK Črnomelj izbran za izvajanje programa s strani Zavoda RS za zaposlovanje.



Zavod Republike Slovenije  
za zaposlovanje

## INFORMACIJE IN PRIJAVE:

ZAVOD ZA IZOBRAŽEVANJE  
IN KULTURO ČRNOMELJ  
Ul. Otona Župančiča 1  
8340 Črnomelj

Tel: 07 30 61 390, 30 61 391

e-naslov: irena.bohte@zik-crnomelj.si  
spletna stran: www.zik-crnomelj.eu



Zavod za izobraževanje  
in kulturo Črnomelj

organizira program

## OBLIKOVALKA TEKSTILNIH IZDELKOV Z ELEMENTI TRADICIONALNE TEKSTILNE DEDIŠČINE



**TEMATSKI SKLOPI PROGRAMA:**

<b>MODULI IN TEME</b>	<b>Število ur</b>
<b>MODUL 1: KULTURNA DEDIŠČINA, SODOBNOST in TEKSTILNI IZDELKI</b>	
Tema 1: Izročilo in pomen ohranjanja kulturne dediščine	15
Tema 2: Tekstilni izdelki kot del kulturne dediščine naše regije	35
<b>Skupaj ur za modul</b>	<b>50</b>
<b>MODUL 2: SNOVANJE IN IZDELOVANJE TEKSTILNIH IZDELKOV</b>	
Tema 1: Modni trendi in tekstilni izdelki na turističnem trgu, ter oblikovanje ideje za razvoj novih tekstilnih izdelkov z uporabo elementov tradicije	30
Tema 2: Od snovanja do izdelave tekstilnih izdelkov	100
Tema 3: Priprava tekstilnih izdelkov za prodajo	20
<b>Skupaj ur za modul</b>	<b>150</b>
<b>MODUL 3: RAZMIŠLJAMO PODJETNIŠKO</b>	
Tema 1: Računalniško opismenjevanje	20
Tema 2: Pravni vidiki poslovanja	10
Tema 3: Načrtovanje, organizacija in spremljanje delovnega procesa	15
Tema 4: Promocija in trženje	30
Tema 5: Finančno vodenje poslovanja	10
<b>Skupaj ur za modul</b>	<b>85</b>
<b>SKUPAJ UR ZA PROGRAM</b>	<b>285</b>

**VSEBINA:**

Udeleženci si v **prvem modulu** pridobijo znanja s področja kulturne dediščine, izročila in pomena ohranjanja kulturne dediščine Bele krajine (prepoznavanje, uporaba tradicionalnih izdelkov, repliciranje vzorcev na sodobne tekstilne izdelke, razvijanje odnosa do vključevanja elementov kulturne dediščine v snovanje lastnih tekstilnih izdelkov).

V **drugem modulu** je poudarek na snovanju in izdelovanju tekstilnih izdelkov ter pripravi izdelkov za prodajo (oblikovanje oblačil in tekstilij, ustvarjanje lastnih kreativnih idej in tržno zanimivih izdelkov).

V **tretjem modulu** bodo udeleženci pridobili znanje, ki ga bodo potrebovali za vstop v podjetniško dejavnost in uspešno trženje produktov (računalniško opismenjevanje, pravni vidiki poslovanja, načrtovanje, organizacija in spremljanje delovnega procesa, trženje ter promocija in finančno vodenje poslovanja).